

Weihnachtsmarkt Bewerbungsbogen Kunsthandwerk, Waren, Fahrgeschäfte

**Bewerbung um einen Standplatz auf dem Heidelberger Weihnachtsmarkt 2026
vom 23.11. – 22.12.2026**

(Änderungen vorbehalten)

Bitte richten Sie die Bewerbung mit Fotos der angebotenen Ware per Post oder E-Mail an:
(Warenmuster werden nicht zurückgeschickt!)

Eingangs-Stempel:
(wird vom Veranstalter ausgefüllt)

Heidelberg Marketing GmbH
- Heidelberger Weihnachtsmarkt -
z.H. Herrn Joe Schwarz
Neue Schloßstraße 4
69117 Heidelberg

E-Mail: weihnachtsmarkt@heidelberg.de
Internet: www.heidelberg-marketing.de / www.heidelberger-weihnachtsmarkt.de

Laufzeit Markt: 23.11. – 22.12.2026 (Änderungen vorbehalten)
Öffnungszeiten: tägl. (min.) 11 – 21 Uhr, (max.) 11 – 22 Uhr, samstags generell bis 22 Uhr geöffnet (Änderungen vorbehalten)
Bewerbungsschluss: **15. Feb. 2026**

Bewerberdaten:

Name, Vorname (Herr / Frau)			
Firma (falls gegeben), Rechtsform (bei GmbHs bitte auch die vollständigen Namen aller Geschäftsführer angeben)			
Ständige Anschrift (Straße, Hausnummer, PLZ, Ort)			
Telefon / Fax / Mobiltelefon	T:	F:	M:
E-Mail / Website	@ :	www:	

Angaben zum Geschäft / Stand

Gegenstand des Geschäfts / der angebotenen Leistung	<input type="checkbox"/> Kunsthandwerk <input type="checkbox"/> Kunsthandwerk mit Vorführung <input type="checkbox"/> Süßwaren <input type="checkbox"/> Fahrgeschäft <input type="checkbox"/> Sonstiger Verkauf		
Verkaufsstand *	<input type="checkbox"/> Eigener Verkaufsstand vorhanden, Eigenanlieferung <input type="checkbox"/> Anmietung und Anlieferung über Dritte / Firma: _____ <small>* Die Heidelberg Marketing GmbH bzw. die Stadt Heidelberg stellt keine Hütten/Verkaufsstand für Händler zur Miete oder sonstigen Überlassung zur Verfügung. Wenn keine eigene Hütte/Verkaufsstand vorhanden ist, kann Ihnen eine Liste von Hüttenvermietern oder -herstellern auf Wunsch zugesandt werden. Für die Beschaffenheit dieser Miet- /Kaufhütten übernimmt die Heidelberg Marketing GmbH keine Gewähr.</small>		
<u>Hüttenmaße</u> Bitte genau angeben. Die Angaben, insbesondere der Dachüberstände, sind bei der Standplanung von großer Bedeutung! Daher ist es zwingend notwendig diese Daten korrekt auszufüllen!	Frontlänge (ohne Dachüberstand): _____ m	Dachüberstände:	
	Standtiefe (ohne Dachüberstand): _____ m	Rechts: _____ cm / Links: _____ cm	
	Standhöhe (bis Giebelspitze) _____ m	Vorne: _____ cm / Hinten: _____ cm	
Eingang (von vorn aus gesehen)	<input type="checkbox"/> Links <input type="checkbox"/> Rechts <input type="checkbox"/> Rückseite <input type="checkbox"/> Frontseite		
Tür öffnet sich	<input type="checkbox"/> nach innen <input type="checkbox"/> nach außen		
Breite der Tür (wenn nach außen geöffnet)	_____ cm		

Bitte eine Grundrisszeichnung des Standes im betriebsbereiten Zustand beilegen (also einschließlich Dachklappen und/oder –überstände, Stützen, blinder Fronten, Türen) **und mit Maßangaben versehen.**
 Zur Information: *seitliche* Dachüberstände werden in die Standgeldkalkulation eingerechnet, *vordere/hintere* nicht.

Benötigter Stromanschluss in **KW**: _____ (je nach Verfügbarkeit / gewünschte Stromstärke kann nicht garantiert werden)

Stand wird geheizt mit: Strom Gas gar nicht

Lagerung von Gas: ja nein ; wenn ja Lagerort: _____

Bei dem zur Verfügung gestellten Strom handelt es sich um Ökostrom. Dadurch können höhere Verbrauchskosten entstehen.

Bringen Sie einen Aufbaustand aus Einzelteilen? ja nein

Oder eine fertig montierte Hütte / Krananlieferung / Verkaufsanhänger? ja nein (wenn ja, was: _____)

Sortiment

<p><u>Genau, detaillierte und vollständige Beschreibung der zum Verkauf vorgesehenen Waren und Leistungen sowie deren Herkunft, Produktion, etc.</u></p> <p>Regionale und nachhaltig produzierte Produkte werden bevorzugt.</p> <p>(Erforderlichenfalls bitte auf weiterem Blatt fortsetzen.)</p> <p>Vom Veranstalter können Restriktionen bezüglich des Sortiments vorgenommen werden!</p>	
<p>Wie tragen Ihre Produkte dazu bei, Umweltbelastungen zu mindern?</p>	
<p align="center"><u>Bitte der Bewerbung aussagekräftige Farbfotos neuen Datums oder Warenmuster beifügen.</u></p> <p align="center">Versand von Fotos am besten per E-Mail an: Weihnachtsmarkt@Heidelberg.de</p> <p>E-Mails sollten die Gesamtgröße von 3 MB inkl. Dateianlagen nicht überschreiten. Bitte machen Sie in der Mail ggf. deutlich, welcher Bewerbung das Bild zuzuordnen ist, wenn nicht beides gleichzeitig versandt wird.</p> <p align="center">Bei postalischem Versand von Mustern oder Fotos bitte je auf der Rückseite mit Namen versehen.</p> <p align="center">Bitte haben Sie dafür Verständnis, dass wir postalisch übersandte Materialien nicht automatisch zurückschicken. Abholung nach Voranmeldung ist möglich.</p>	
<p>Folgende Fotos oder Warenmuster sind postalisch beigefügt</p>	<p>_____ Stück Foto(s) / Katalog(e)</p> <p>_____ Warenmuster von _____</p>

Teilnahme an Aktionen / Aktionstage

<p>Teilnahme am Studentenaktionstag (montags)</p>	<p><input type="radio"/> Ja <input type="radio"/> Nein</p>
<p>Teilnahme am Familien- und Seniorentag (donnerstags)</p>	<p><input type="radio"/> Ja <input type="radio"/> Nein</p>

Auflagen

- Es herrscht Plastiktütenverbot.
 - Der Verpackungsmüll muss von den Lieferanten mitgenommen werden.
- Die Auflagen sind Vertragsbestandteil

Sind Sie allein über das Geschäft verfügungsberechtigt?

- Ja Nein (wenn Bewerber und Inhaber/Geschäftsführer nicht identisch sind, wer ist der Inhaber? Bei Gesellschaften bitte alle Geschäftsführer angeben. Inwiefern ist der Bewerber über die Hütte verfügungsberechtigt?)

Bitte geben Sie ggf. Ihre Verfügungsbefugnis an: _____

**Nur vollständig und leserlich ausgefüllte Bewerbungen können berücksichtigt werden.
Ein Rechtsanspruch auf Zulassung zum Weihnachtsmarkt besteht nicht.
Die Heidelberg Marketing GmbH kann ohne Angabe von Gründen eine Anmeldung zurückweisen.
Änderungen der Marktdaten (z.B. der Laufzeit) sind vorbehalten.**

Schriftliche Einwilligung gemäß Datenschutz:

Die im Formular angegebenen personenbezogenen Daten, insbesondere Name, Anschrift, Telefonnummer, E-Mailadressen, die allein zum Zwecke der Durchführung des anstehenden Events notwendig und erforderlich sind, werden auf Grundlage gesetzlicher Berechtigungen erhoben.

Für jede darüberhinausgehende Nutzung der personenbezogenen Daten und die Erhebung zusätzlicher Informationen bedarf es regelmäßig der Einwilligung des Betroffenen. Eine solche Einwilligung können Sie im Folgenden Abschnitt **freiwillig** erteilen.

Einwilligung in die Datennutzung zu weiteren Zwecken

Sind Sie mit den folgenden Nutzungszwecken einverstanden, kreuzen Sie diese bitte entsprechend an. Wollen Sie keine Einwilligung erteilen, lassen Sie die Felder bitte frei.

- Ich willige ein, dass die Heidelberg Marketing GmbH (Abteilung Eventmanagement) meine im Formular angegebenen Daten bis zu fünf Jahre elektronisch speichert, um mir Informationen und Anfragen zu weiteren Veranstaltungen zukommen zu lassen
- *Ich willige ein, dass die Heidelberg Marketing GmbH (Abteilung Eventmanagement) meine Daten (Standplatz, Name, Vorname, Anschrift) an veranstaltungsrelevante Ämter (Bürger- und Ordnungsamt, Berufsfeuerwehr Heidelberg, Amt für Baurecht- und Denkmalschutz Heidelberg) und mit Sicherheitsaufgaben betraute Behörden (Polizei) übermittelt.

(*Voraussetzung zur Teilnahme an der Veranstaltung)

Auskunft, Berichtigung, Löschung und Sperrung, Widerspruchsrecht

Sie sind gemäß § 15 DSGVO jederzeit berechtigt, gegenüber der Heidelberg Marketing GmbH um umfangreiche **Auskunftserteilung** zu den zu Ihrer Person gespeicherten Daten zu ersuchen.

Gemäß § 17 DSGVO können Sie jederzeit gegenüber der Heidelberg Marketing GmbH die **Berichtigung, Löschung und Sperrung** einzelner personenbezogener Daten verlangen.

Sie können darüber hinaus jederzeit ohne Angabe von Gründen von Ihrem **Widerspruchsrecht** Gebrauch machen und die erteilte Einwilligungserklärung mit Wirkung für die Zukunft abändern oder gänzlich widerrufen. Sie können den Widerruf entweder postalisch, per E-Mail oder per Fax an die Heidelberg Marketing GmbH übermitteln. Es entstehen Ihnen dabei keine anderen Kosten als die Portokosten bzw. die Übermittlungskosten nach den bestehenden Basistarifen.

Eine ausführliche Datenschutzerklärung kann auf unserer Webpräsenz unter www.heidelberg-marketing.de eingesehen werden.

Ich bewerbe mich um einen Standplatz auf dem Heidelberger Weihnachtsmarkt 2026 mit dem vorstehend angegebenen Warenangebot. Mit meiner Unterschrift akzeptiere ich die Vergabekriterien und Gestaltungsrichtlinien für den Heidelberger Weihnachtsmarkt.

Änderungen meiner Daten sowie einen möglichen Rücktritt von meiner Bewerbung teile ich der Heidelberg Marketing GmbH möglichst frühzeitig mit.

Datum

Unterschrift, Stempel