

Bewerbung für Standplatz auf dem Heidelberger Herbst 2022

Gastronomiebetriebe im Veranstaltungsgebiet (ortsansässig)

Bitte richten Sie die Bewerbung per Post oder E-Mail an:

Heidelberg Marketing GmbH
-Heidelberger Herbst-
Fischmarkt 3
69117 Heidelberg

E-Mail: events@heidelberg-marketing.de
Web: www.heidelberg-marketing.de

Eingangs-Stempel:

! wird vom Veranstalter ausgefüllt !

Veranstaltungstermin: 24. und 25. September 2022

Bewerbungsschluss: 02. Mai 2022 (später eingehende Bewerbungen werden nicht berücksichtigt)

Bewerbung gilt für: Samstag Sonntag Samstag und Sonntag

Bitte das Formular **vollständig** und **leserlich** (Druckschrift) ausfüllen!

Absender:

| | |
|-----------------------|---|
| Firma: _____ | |
| Name: _____ | Vorname: _____ |
| Telefon: _____ | Fax: _____ |
| Mobiltelefon: _____ | E-Mail: _____ |
| Filialadresse: | Rechnungsadresse: (falls abweichend von Filialadresse) |
| Straße: _____ | Straße: _____ |
| PLZ / Ort: _____ | PLZ / Ort: _____ |

Außenbestuhlung:

| | | |
|---------|--------------------------|---|
| Preise: | Samstag: | |
| | <input type="checkbox"/> | Außenbestuhlung (Standard-Garnituren) € 30.-- / (pro Garnitur zzgl. 19% MwSt.) Anzahl der Garnituren: _____ (1 Tisch/ 4 Stühle) |
| | <input type="checkbox"/> | Außenbestuhlung (Bierzeltgarnituren) € 45.-- / (pro Garnitur zzgl. 19% MwSt.) Anzahl der Garnituren: _____ (1 Tisch/ 2 Bänke) |
| | <input type="checkbox"/> | von der Stadt Heidelberg genehmigte Außenbestuhlung (es fallen keine weiteren Gebühren an) !Ausnahme: Gastronomie an den bespielten Plätzen! |

Verkaufsstand:

| | | |
|--------------------------|---|---|
| Preise: | Samstag: | |
| | <input type="checkbox"/> | gastronomisches Angebot € 70.-- / (Frontmeter zzgl. 19% MwSt.) |
| | <input type="checkbox"/> | gastronomisches Angebot + Programm € 55.-- / (Frontmeter zzgl. 19% MwSt.) |
| | Sonntag: | |
| | <input type="checkbox"/> | gastronomisches Angebot € 50.-- / (Frontmeter zzgl. 19% MwSt.) |
| | <input type="checkbox"/> | gastronomisches Angebot + Programm € 35.-- / (Frontmeter zzgl. 19% MwSt.) |
| | Samstag und Sonntag: | |
| <input type="checkbox"/> | gastronomisches Angebot € 105.-- / (Frontmeter zzgl. 19% MwSt.) | |
| <input type="checkbox"/> | gastronomisches Angebot + Programm € 70.-- / (Frontmeter zzgl. 19% MwSt.) | |

| | |
|---|---|
| Frontlänge Verkaufsstand: | _____ m |
| Tiefe Verkaufsstand: | _____ m (max. 2,5 m Standtiefe von der Hauswand erlaubt!) |
| Verkaufsangebot: | |
| Angaben zur Herkunft der Produkte: (Region;Produktions-/Herstellungsverfahren) Herkunfts-/Produktionsnachweis zwingend notwendig! | |
| Wie tragen Sie als Unternehmer mit Ihrem Produkt dazu bei, Umweltbelastungen zu mindern? | |
| Programmbeitrag: z.B.: Gewinnspiele, Verlosungen Das Aufstellen eines Musikabspielgerätes, o.ä. gilt nicht als Programmbeitrag. | |

Daten:

| | | |
|--|---|--|
| Benötigen Sie einen Stromanschluss? <small>Ein Stromanschluss ist nur am Samstag möglich!</small> | <input type="checkbox"/> ja (Pauschal 90,00 € zzgl. MwSt.) <input type="checkbox"/> nein (Straßenlaternenanschluss. Für Geräte bis max. 3KW. Es steht nur eine begrenzte Anzahl an Stromanschlüssen zur Verfügung, daher können wir keinen Anschluss garantieren!) | |
| Benutzen Sie eine Schankanlage? | <input type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> nein | <u>Bei ja:</u> Ist die Schankanlage verwendungsfertig? <input type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> nein |
| Wasseranschluss | Es wird kein Wasseranschluss vom Veranstalter zur Verfügung gestellt. Der Wasseranschluss <u>muss</u> aus Ihrem eigenen Geschäft bezogen werden! Bitte beachten Sie, dass bei gastronomischen Angeboten lebensmittelechte Schläuche (DVGW-W270) verwendet werden müssen. Sollten keine Lebensmittelechten Schläuche am Stand installiert sein, werden die Ordnungskräfte den Stand vor Ort schließen. | |

Wichtige Informationen:

- Nur **vollständig** und **leserlich** ausgefüllte Bewerbungsbögen können berücksichtigt werden. **Bitte geben Sie die gewünschte Korrespondenz-Adresse an** (wenn Verwaltungssitz und Rechnungsadresse nicht gleich Filial-Adresse ist).
- Ohne Nachweis der Herkunft/Produktion der Waren ist eine Zulassung nicht möglich.
- Es kann kein bestimmter Standplatz bzw. Standort garantiert werden. Ein Rechtsanspruch auf Zulassung besteht nicht. Die Heidelberg Marketing GmbH kann Bewerbungen ohne Angabe von Gründen zurückweisen – insbesondere bei Nichteinhaltung der Bewerbungsfrist.
- Die Zusendung des Bewerbungsformulars bedeutet keine verbindliche Anmeldung. Eine Zusage unsererseits erfolgt schriftlich zusammen mit der Rechnungsstellung nach Ablauf des Anmeldeschlusses und einer anschließenden Bearbeitungszeit. Bei Nichteinhaltung der Zahlungsfrist werden die Standflächen anderweitig vergeben.

- Die kompletten Unterlagen zum Heidelberger Herbst mit Standort, Genehmigungsschreiben, Auflagen, Einfahrtgenehmigung etc. werden nach Eingang der Standgebühr zugesandt (frühestens Ende August).
- Aufbau Samstag: morgens ab 7.00 Uhr, Beginn: Heidelberger Herbst: ca. 10.00 Uhr (offizielle Eröffnung 11.00 Uhr auf dem Marktplatz), Ende und Abbau: 23.00 Uhr (Stand muss bis Veranstaltungsende geöffnet bleiben).
- Aufbau Sonntag: Der komplette Aufbau muss zwingend bis spätestens um 11.00 Uhr zur offiziellen Eröffnung beendet sein! Der Abbau der Stände am Sonntag darf ab 18.00 Uhr beginnen. Die Einfahrt in das Gelände darf jedoch erst nach Ende der Veranstaltung ab 19.00 Uhr erfolgen.
- Der Stand muss in der Nacht von Samstag auf Sonntag abgebaut werden und darf nur mit Genehmigung am Sonntag wiederaufgebaut werden. Sollten Sie eine eigene Nachtwache stellen, kann der Stand über Nacht stehen bleiben. Die Heidelberg Marketing GmbH stellt keine Nachtwache zur Verfügung!
- Bei einer Schließung des Standes durch die Ordnungskräfte oder durch Nichteinhaltung der Hygiene- und Sicherheitsauflagen, ist eine Rückerstattung der Standgebühr ausgeschlossen.
- Bei Rücktritt von der Bewerbung oder Änderung der Bewerberdaten ist der Veranstalter unverzüglich schriftlich zu benachrichtigen. Bei Eingang der Rücktrittsmeldung ab vier Wochen vor der Veranstaltung haftet der Standbetreiber bis zu einer anderweitigen Vergabe des Standplatzes für die gesamte vereinbarte Standgebühr.
- Änderungen der Marktdaten sind vorbehalten.
- **Achtung:**
Verbot von:
 - Plastikstrohhalm
 - Plastikgeschirr- und Einweggeschirr
 - Plastiktüten

Schriftliche Einwilligung gemäß Datenschutz:

Die im Formular angegebenen personenbezogenen Daten, insbesondere Name, Anschrift, Telefonnummer, E-Mailadressen, die allein zum Zwecke der Durchführung der anstehenden Veranstaltung notwendig und erforderlich sind, werden auf Grundlage gesetzlicher Berechtigungen erhoben.

Für jede darüberhinausgehende Nutzung der personenbezogenen Daten und die Erhebung zusätzlicher Informationen bedarf es regelmäßig der Einwilligung des Betroffenen. Eine solche Einwilligung können Sie im Folgenden Abschnitt **freiwillig** erteilen.

Einwilligung in die Datennutzung zu weiteren Zwecken

Sind Sie mit den folgenden Nutzungszwecken einverstanden, kreuzen Sie diese bitte entsprechend an. Wollen Sie keine Einwilligung erteilen, lassen Sie die Felder bitte frei.

- Ich willige ein, dass die Heidelberg Marketing GmbH (Abteilung Eventmanagement) meine im Formular angegebenen Daten bis zu fünf Jahre elektronisch speichert, um mir Informationen und Anfragen zu weiteren Veranstaltungen zukommen zu lassen.
- Ich willige ein, dass die Heidelberg Marketing GmbH (Abteilung Eventmanagement) meine Daten (Standplatz, Name, Vorname, Anschrift) an veranstaltungsrelevante Ämter (Bürger- und Ordnungsamt, Berufsfeuerwehr Heidelberg, Amt für Baurecht- und Denkmalschutz Heidelberg) und mit Sicherheitsaufgaben betraute Behörden (Polizei) übermittelt.

(Voraussetzung zur Teilnahme an der Veranstaltung)

Auskunft, Berichtigung, Löschung und Sperrung, Widerspruchsrecht

Sie sind gemäß § 15 DSGVO jederzeit berechtigt, gegenüber der Heidelberg Marketing GmbH um umfangreiche **Auskunftserteilung** zu den zu Ihrer Person gespeicherten Daten zu ersuchen.

Gemäß § 17 DSGVO können Sie jederzeit gegenüber der Heidelberg Marketing GmbH die **Berichtigung, Löschung und Sperrung** einzelner personenbezogener Daten verlangen.

Sie können darüber hinaus jederzeit ohne Angabe von Gründen von Ihrem **Widerspruchsrecht** Gebrauch machen und die erteilte Einwilligungserklärung mit Wirkung für die Zukunft abändern oder gänzlich widerrufen. Sie können den Widerruf entweder postalisch, per E-Mail oder per Fax an die Heidelberg Marketing GmbH übermitteln. Es entstehen Ihnen dabei keine anderen Kosten als die Portokosten bzw. die Übermittlungskosten nach den bestehenden Basistarifen.

Eine ausführliche Datenschutzerklärung kann auf unserer Webpräsenz unter www.heidelberg-marketing.de eingesehen werden.

Datum

Unterschrift, Stempel