

Teilnahmebedingungen für Gewinnspiele

Die nachfolgenden Teilnahmebedingungen werden auf der Homepage www.heidelberg-marketing.de veröffentlicht und gelten für Gewinnspiele der Heidelberg Marketing GmbH.

1. Anwendungsbereich

1.1 Die Teilnahmebedingungen gelten für alle Teilnehmer an Gewinnspielen, welche von der Heidelberg Marketing GmbH, Neuenheimer Landstr. 5, 69120 Heidelberg veranstaltet werden. Durch die Teilnahme an dem Gewinnspiel erklären sich die Teilnehmer mit dem Inhalt der Teilnahmebedingungen einverstanden. Diese werden damit Vertragsgrundlage des zwischen den Parteien konkludent oder ausdrücklich geschlossenen Gewinnspielvertrages.

1.2 Die Teilnahme an den Gewinnspielen ist unentgeltlich.

2. Teilnahmeberechtigung

2.1 Die Teilnehmer müssen volljährig sein und eine gültige Postanschrift sowie einen dauerhaften Wohnsitz in Deutschland besitzen.

2.2 Gesetzliche Vertreter und Mitarbeiter der Heidelberg Marketing GmbH, sowie alle an der Entstehung und Durchführung des Gewinnspiels beteiligten Personen, sowie die Familienangehörigen der zuvor genannten Personen, sind von der Teilnahme an dem Gewinnspiel ausgeschlossen.

2.3 Die Teilnahme über Gewinnspiel-Services jeglicher Art ist nicht gestattet.

3. Allgemeine Bedingungen

3.1 Die Teilnehmer verpflichten sich, im Rahmen der Gewinnspiele keine rechtswidrigen Inhalte zu veröffentlichen.

3.2 Die Preise des Gewinnspiels sind nicht übertragbar. Eine Barauszahlung des Wertes des jeweiligen Preises ist ausgeschlossen. Der Heidelberg Marketing GmbH steht es frei, den ausgelobten Preis nach freiem Ermessen gegen einen Ersatzpreis von gleichem oder höherem Wert auszutauschen.

3.4 Für die Entrichtung eventueller Steuern, die durch die Entgegennahme der Preise anfallen, sind allein die Gewinner verantwortlich.

3.5 Ein nicht innerhalb von 14 Tagen entgegengenommener Preis verfällt und wird nicht neu vergeben.

3.6 Gewinnspielclubs, automatisierte Einträge über Gewinnspiel-Robots sowie willentliche Falscheinkäufe und Einträge mit sog. „Wegwerf-E-Mail-Adressen“ sind unzulässig und werden von der Teilnahme an dem Gewinnspiel ausgeschlossen.

4. Teilnahmefrist

Die einzelnen Teilnahmefristen und Verfallfristen sind der jeweiligen Verlosung zu entnehmen.

5. Gewinnermittlung und Gewinnbenachrichtigung

5.1 Falls dem einzelnen Gewinnspiel keine konkreten Abgaben zur Gewinnermittlung gemacht wurden, erfolgt die Gewinnermittlung per Losverfahren unter allen Teilnehmern an dem Gewinnspiel.

5.2 Die Teilnehmer werden über ihren Gewinn schriftlich informiert.

6. Teilnahmeberechtigung

6.1 Bei einer erfolglosen Zustellung des Gewinns behält sich die Heidelberg Marketing GmbH vor, einen neuen Gewinner zu ermitteln.

6.2 Sollten die angegebenen Kontaktdaten der Teilnehmer (z.B. Post- oder E-Mail-Adresse) fehlerhaft sein oder sind die Teilnehmer unter diesen Kontaktdaten nicht zu erreichen, ist die Heidelberg Marketing GmbH nicht verpflichtet, eine Adressermittlung vorzunehmen. Nachteile, die sich aus der Angabe fehlerhafter Kontaktdaten ergeben, gehen zu Lasten der Teilnehmer.

7. Vorzeitige Beendigung des Gewinnspiels

Die Heidelberg Marketing GmbH behält sich das Recht vor, das Gewinnspiel bzw. die Verlosung jederzeit aus wichtigem Grund ohne Vorankündigung zu beenden oder zu unterbrechen. Dies gilt insbesondere bei Vorliegen von Gründen, die einen planmäßigen Ablauf des Gewinnspiels oder der Verlosung gefährden oder verhindern. Sofern eine derartige Beendigung oder Unterbrechung eines Gewinnspiels auf dem Verhalten eines oder mehrerer Teilnehmer beruht, ist die Heidelberg Marketing GmbH berechtigt, von den Teilnehmern den hierdurch entstandenen Schaden ersetzt zu verlangen.

8. Hinweise zum Datenschutz

Die der Heidelberg Marketing GmbH von den Teilnehmern übermittelten Informationen werden ausschließlich zur Abwicklung des Gewinnspiels verwendet. Die Teilnehmer erklären sich damit einverstanden, dass ihre personenbezogenen Daten von der Heidelberg Marketing GmbH unter Beachtung der datenschutzrechtlichen Vorschriften elektronisch gespeichert, verarbeitet und genutzt werden. Eine insoweit erteilte Einwilligung kann von den Teilnehmern jederzeit schriftlich widerrufen werden.

9. Schlussbestimmungen

9.1 Sollten einzelne Bestimmungen der Teilnahmebedingungen ungültig sein oder ungültig werden, bleibt hiervon die Gültigkeit der übrigen Teilnahmebedingungen unberührt. An ihre Stelle tritt eine angemessene wirtschaftlich vernünftige Regelung, die dem Zweck der unwirksamen Bestimmung am ehesten entspricht.

9.2 Das Gewinnspiel unterliegt deutschem Recht.

9.3 Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.